



Zur Saison 2022 durfte ich das Amt des Verband-Beachwarts von Björn Thönes übernehmen, der mir dankenswerterweise als Stellvertreter und Ratgeber zur Seite steht.

Auch in diesem Jahr ist die Planung der WVV-Beach Tour durch verschiedene Corona-Auswirkungen eine besondere Herausforderung gewesen.

Absprachen mit dem DVV waren aufgrund der Probleme dort lange Zeit nicht möglich und wir mussten bei den Durchführungsbestimmungen lange ohne Sicherheiten planen.

Nichtsdestotrotz konnte die seit längerem angedachte Beach-Lizenz dieses Jahr durch das tatkräftige Engagement von Jan Romund umgesetzt werden. Das mit der Lizenz an die Spieler vergebene Beach-Shirt hat es möglich gemacht Urlaubsguru als Toursponsor zu akquirieren. Seither sprechen wir von der Urlaubsguru Beach Tour. Stand Mitte Mai haben wir etwa 1.800 Lizenzen "verkauft".

Die durch die langfristig angedachte Partnerschaft mit Urlaubsguru neuen Gelder sollen genutzt werden, um die Tour nachhaltig attraktiver zu gestalten. Neben der Anschaffung eines Event-Anhängers mit dem Ausrichter ihre Turniere aufwerten können haben wir mit dem Geld auch eine neue Stelle geschaffen: Ganzjährig arbeitet nun Lilly Werschek für den WVV und schafft eine professionelle Social-Media-Präsenz. Dies ist ein wichtiger Baustein, um für Urlaubsguru und weitere Sponsoren interessant zu sein.

In diesem Jahr werden etwa 450 Turniere ausgerichtet. Für die Austragung der Westdeutschen Meisterschaften in Jülich sind die Verträge schon unterschiftsbereit.

Tim Kreuzer  
Verbands-Beachwart