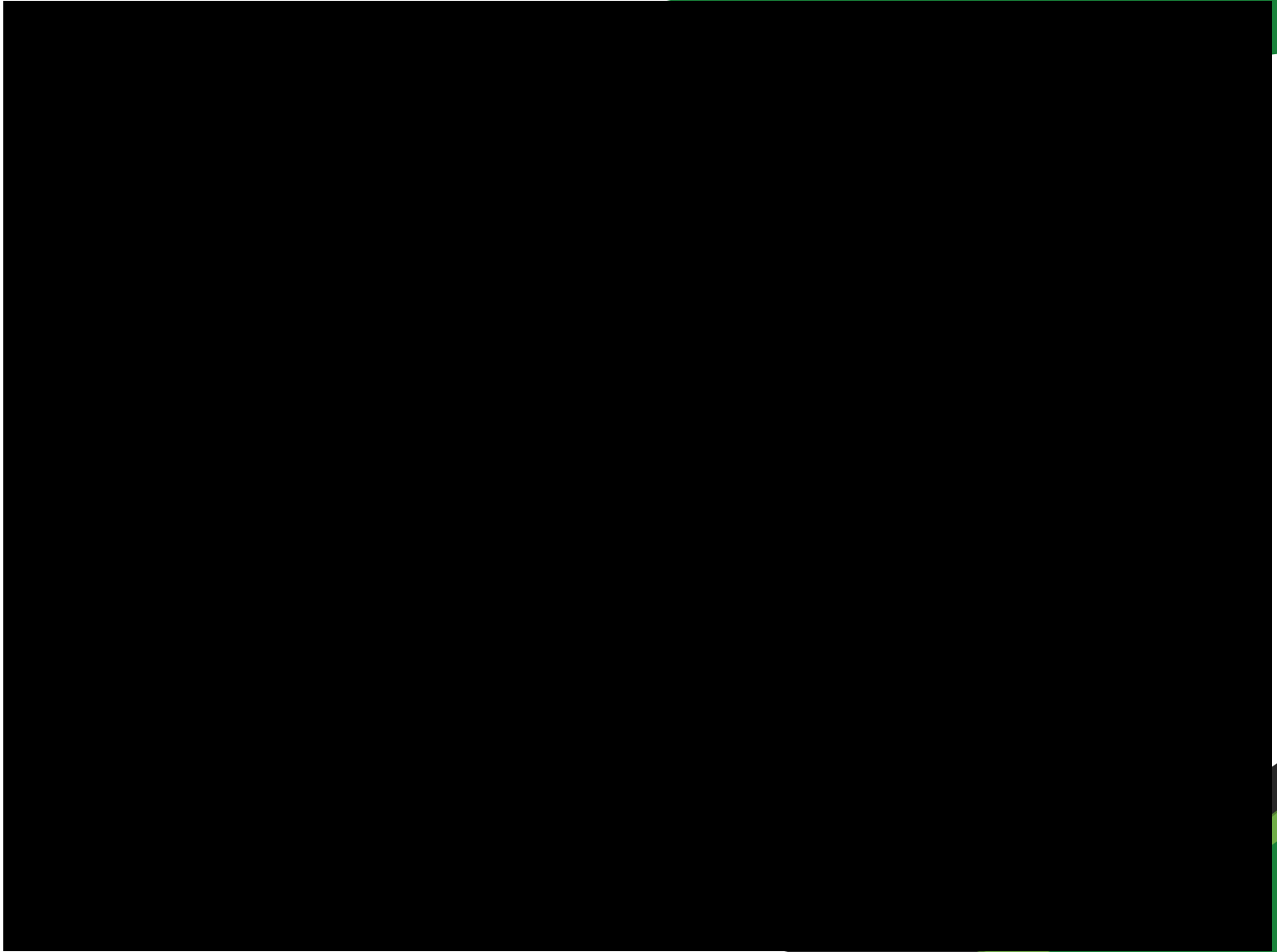




VOLLEYBALL: WELTWEIT UND IN DEUTSCHLAND EIN MASSENPHÄNOMEN

Sport ist ein Massenphänomen





VOLLEYBALL:

- zählt zu den attraktivsten Sportarten,
- bietet sauberen und niveauvollen Spitzensport
- begeistert als Teamsport vor allem die Jugend und ist führend im Schulsport
- besitzt ein durchweg positives Image



Denkgefängnis

Hohes Grundinteresse an der „Marke“ Volleyball WVV

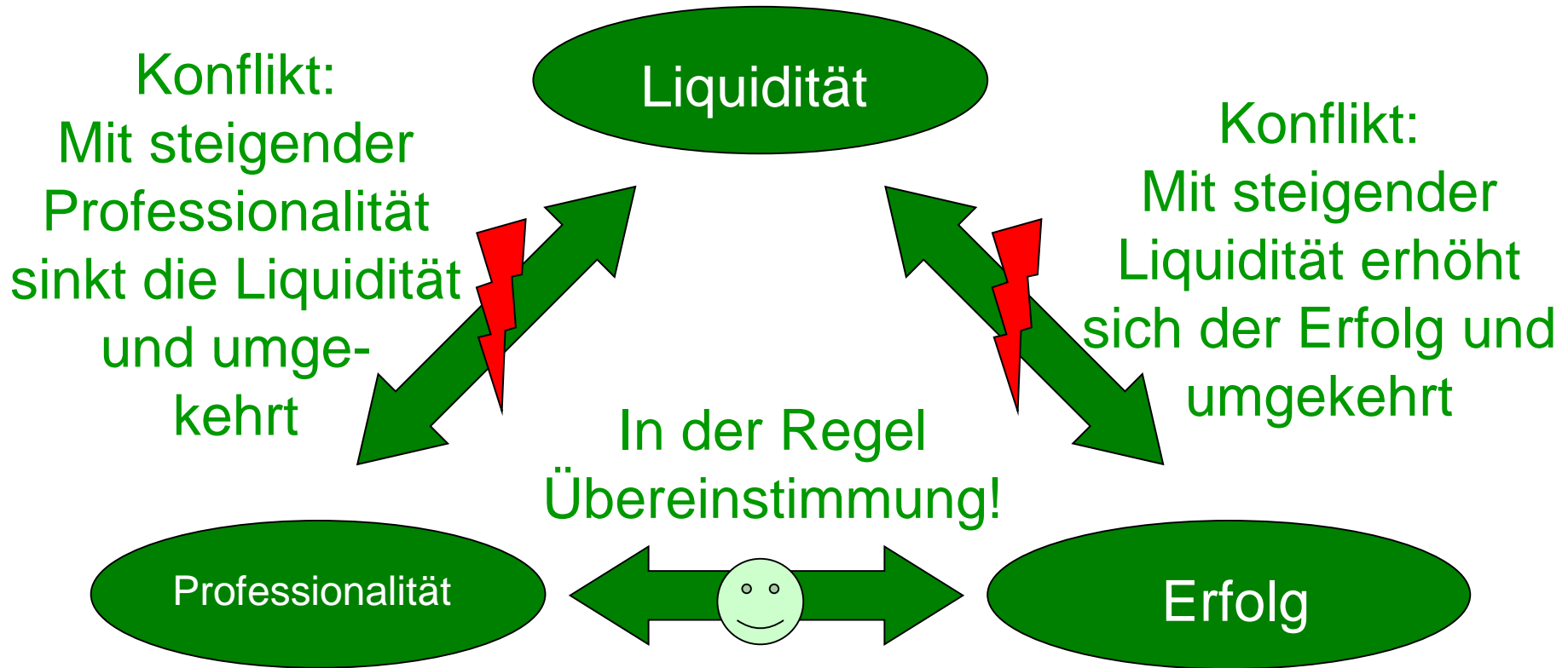
→ aber.....

„Volleyball 2.0“ moderne Präsentation tut gut....



Vermarktung Quo vadis?

Magisches Dreieck der Vermarktung



Status Quo

- 1. Festigung bestehender Partnerverbindungen**
- 2. Gute Gespräche (bisher nicht finalisiert)**
- 3. Gespräche mit Vermarktern und Agenturen**

→ geringe „Eigenverkaufsfähigkeit“ der Marke WVV

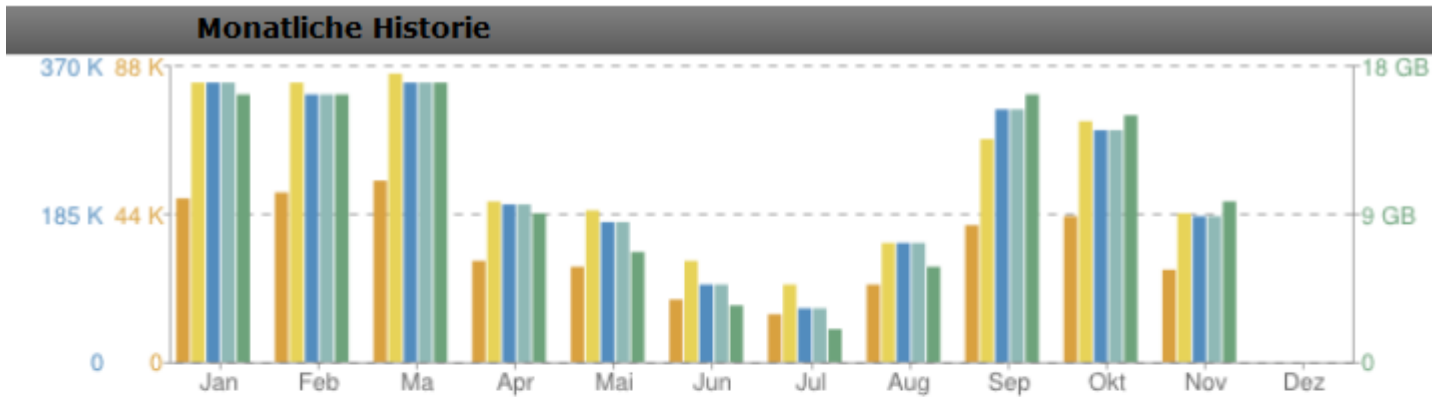


Zahlen, Traffic, Adressaten etc.

Stand: Mai 2016

www.wvv-volleyball.de

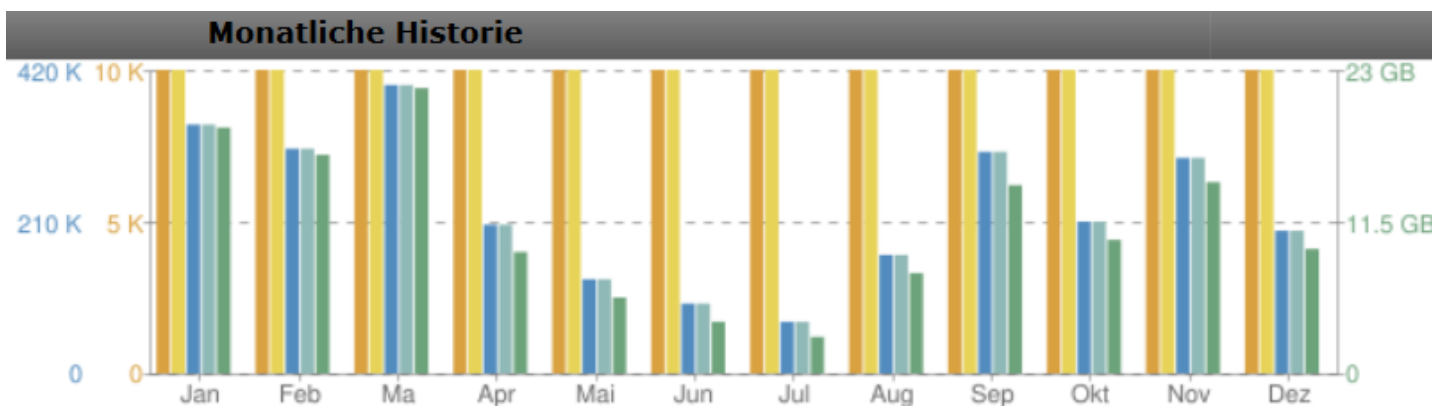
- Volleyball News aus NRW
- Ergebnisdienst/ Spielpläne
- Infos aus den einzelnen Ressorts



Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe	Bytes
Jan 2014	49,743	84,380	360,270	360,270	16.04 GB
Feb 2014	51,397	84,089	344,332	344,332	16.07 GB
März 2014	54,437	87,017	357,246	357,246	16.68 GB
Apr 2014	30,775	48,816	204,081	204,081	8.86 GB
Mai 2014	28,511	45,886	181,373	181,373	6.69 GB
Juni 2014	18,867	30,267	99,688	99,688	3.37 GB
Juli 2014	15,037	23,595	70,457	70,457	2.02 GB
Aug 2014	23,155	35,856	155,572	155,572	5.77 GB
Sep 2014	41,363	67,553	325,358	325,358	15.95 GB
Okt 2014	44,376	72,094	299,967	299,967	14.78 GB
Nov 2014	28,378	45,090	187,823	187,823	9.65 GB
Dez 2014	0	0	0	0	0
Total	386,039	624,643	2,586,167	2,586,167	115.90 GB

www.wvv-volleyball.de

- Volleyball News aus NRW
- Ergebnisdienst/ Spielpläne
- Infos aus den einzelnen Ressorts

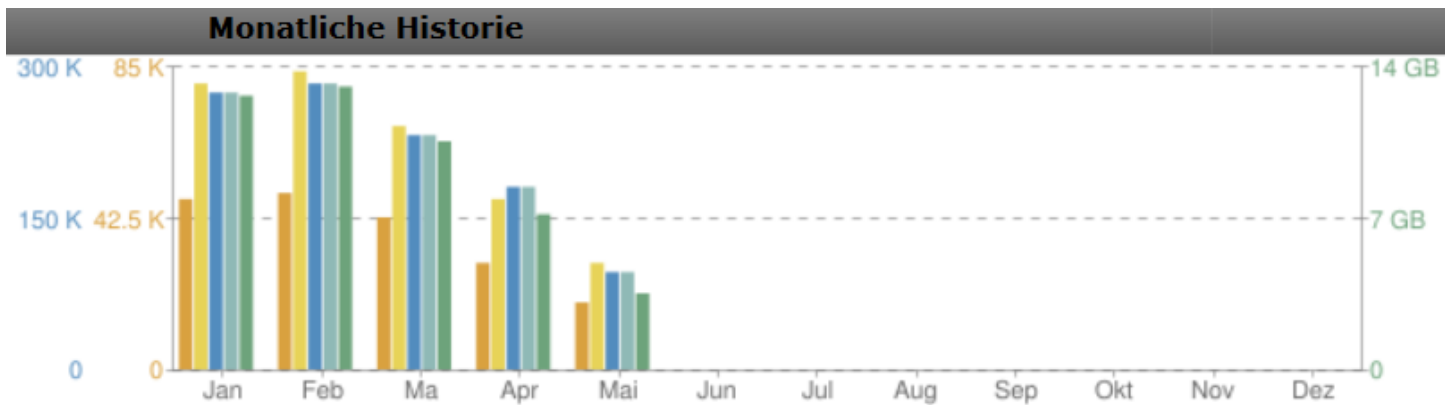


Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe	Bytes
Jan 2015	52,455	89,721	352,860	352,860	18.25 GB
Feb 2015	49,277	82,337	320,412	320,412	16.32 GB
März 2015	58,618	99,736	411,964	411,964	21.06 GB
Apr 2015	30,030	47,572	212,623	212,623	8.99 GB
Mai 2015	24,509	37,904	137,293	137,293	5.69 GB
Juni 2015	19,228	30,087	99,998	99,998	4.02 GB
Juli 2015	16,395	25,142	77,137	77,137	2.77 GB
Aug 2015	25,139	39,495	167,715	167,715	7.42 GB
Sep 2015	45,351	74,951	317,476	317,476	13.91 GB
Okt 2015	38,991	62,111	217,228	217,228	9.85 GB
Nov 2015	51,491	85,791	308,712	308,712	14.14 GB
Dez 2015	37,248	59,280	205,511	205,511	9.18 GB
Total	448,732	734,127	2,828,929	2,828,929	131.59 GB

+ 16,22% + 17,46% + 9,38% + 13,91%

www.wvv-volleyball.de

- Volleyball News aus NRW
- Ergebnisdienst/ Spielpläne
- Infos aus den einzelnen Ressorts



Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche	Seiten	Zugriffe	Bytes
Jan 2016	48,545	80,987	284,339	284,339	12.63 GB
Feb 2016	50,722	84,373	293,181	293,181	13.03 GB
März 2016	43,363	69,587	240,192	240,192	10.48 GB
Apr 2016	30,783	48,616	187,739	187,739	7.20 GB
Mai 2016	19,552	30,302	102,153	102,153	3.61 GB
Juni 2016	0	0	0	0	0
Juli 2016	0	0	0	0	0
Aug 2016	0	0	0	0	0
Sep 2016	0	0	0	0	0
Okt 2016	0	0	0	0	0
Nov 2016	0	0	0	0	0
Dez 2016	0	0	0	0	0
Total	192,965	313,865	1,107,604	1,107,604	46.96 GB

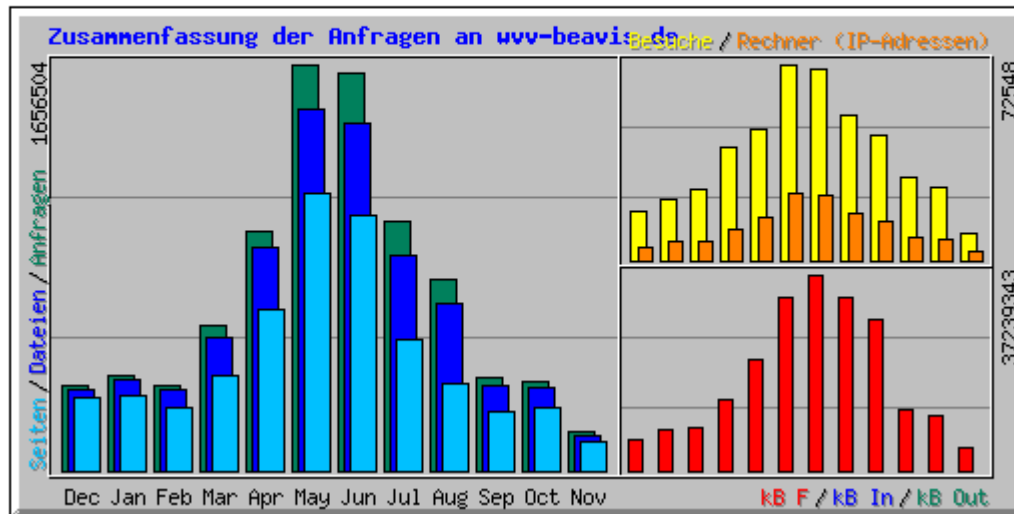
- 10,21% - 12,14% + 16,22% + 16,22%

www.wvv-beavis.de

- online Turnieranmeldungen
- Ausrichterverwaltung
- Ranglisten
- ~ 4000 registrierte User

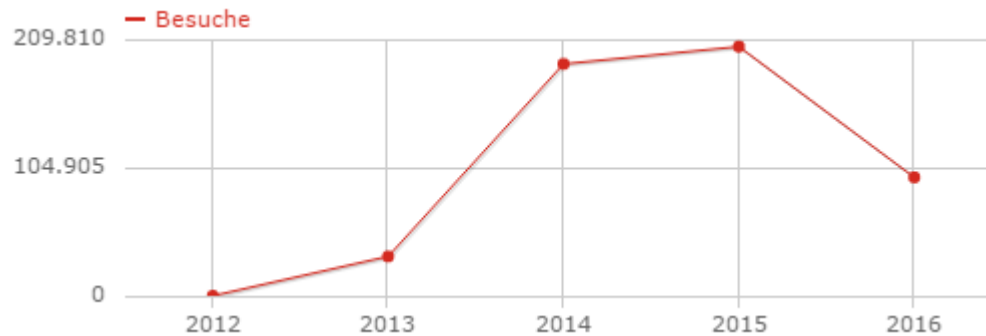
Aufruf-Statistik für www.wvv-beavis.de

Auslastungsstatistik für den Zeitraum: Letzte 12 Monate
Erstellt am 12-Nov-2014 14:41 CET



wvv-beavis.de

- online Verwaltungssystem
- Turniere, Spieler, Ausrichter
- Damen-, Herren-, Mixed-, Jugend- und Seniorenserien
- Turnieranmeldungen, -zulassung
- Berechnung der Ranglisten
- ~ 10.000 registrierte User



Nutzung der Website

- 2013: Umstellung auf Logging mit piwik
- 2014: 189.522 Besuche
- 2015: 203.692 Besuche
- 2016: 96.864 Besuche (bis 29. Mai 2016)

Besuche wvv-beavis.de

Besuche	2014	2015	2016
Januar	5.693	6.391	8.050
Februar	6.236	5.860	8.335
März	13.255	13.210	13.412
April	21.812	21.712	25.746
Mai	40.433	41.377	41.321 (-29.)
Juni	37.971	44.513	
Juli	23.138	24.866	
August	18.130	20.349	
September	7.184	7.880	
Oktober	5.814	5.097	
November	5.038	5.829	
Dezember	4.818	6.608	

Facebook

<https://www.facebook.com/WVVeV>

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 1.227)



Deine Fans | Erreichte Personen | Interagierende Personen | Besuche

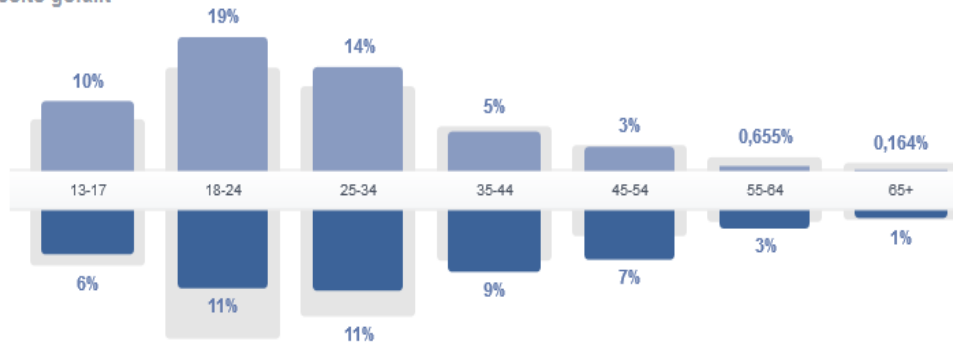
Die Personen, denen deine Seite gefällt

Frauen

53% Deine Fans
46% Ganz Facebook

Männer

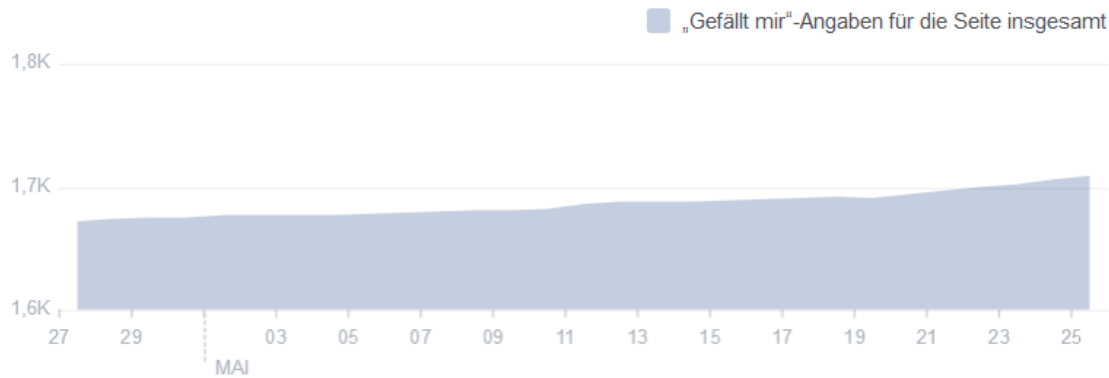
47% Deine Fans
54% Ganz Facebook



<https://www.facebook.com/WVVev>

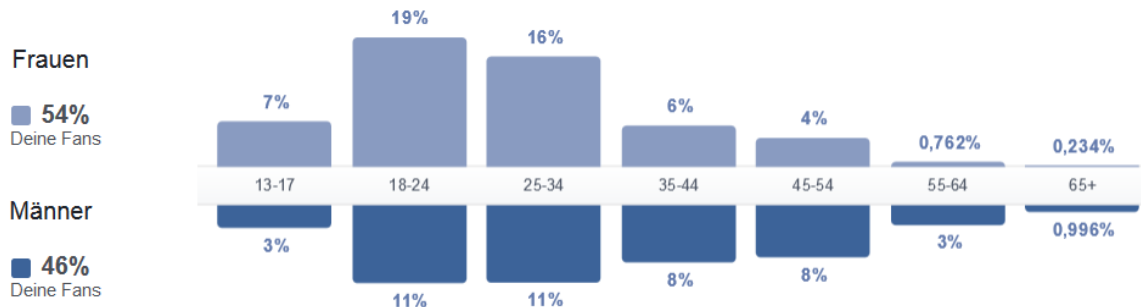


„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 1709)



Deine Fans Erreichte Personen Interagierende Personen

Die Personen, denen deine Seite gefällt

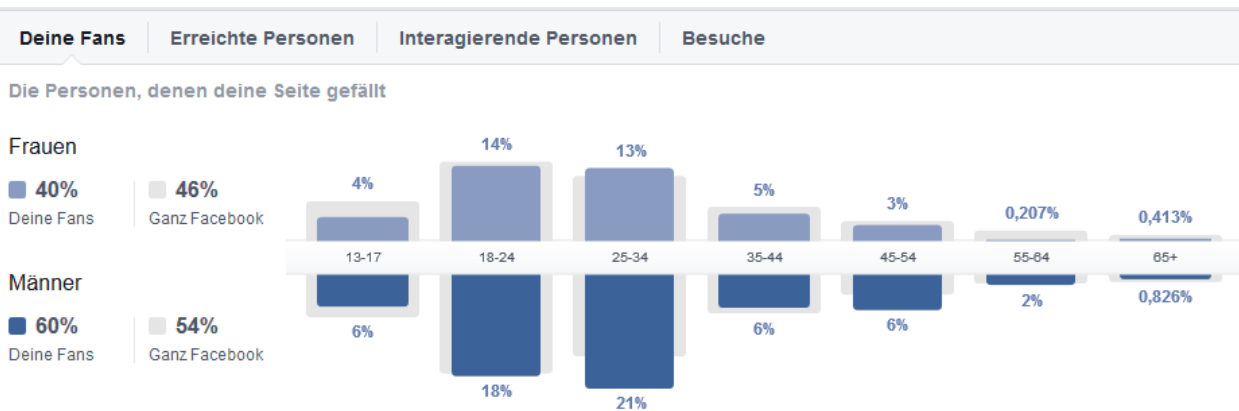


Facebook

<https://www.facebook.com/wvvbeavis>



„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 484)

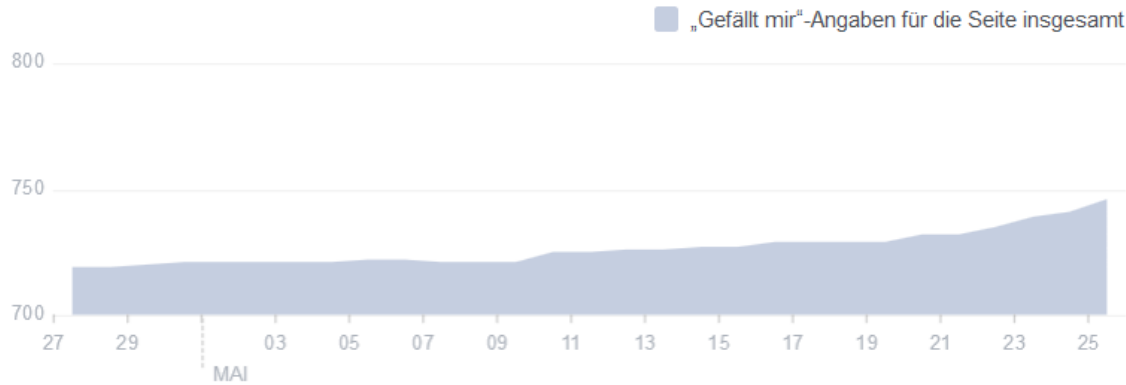


Facebook

<https://www.facebook.com/wvvbeavis>

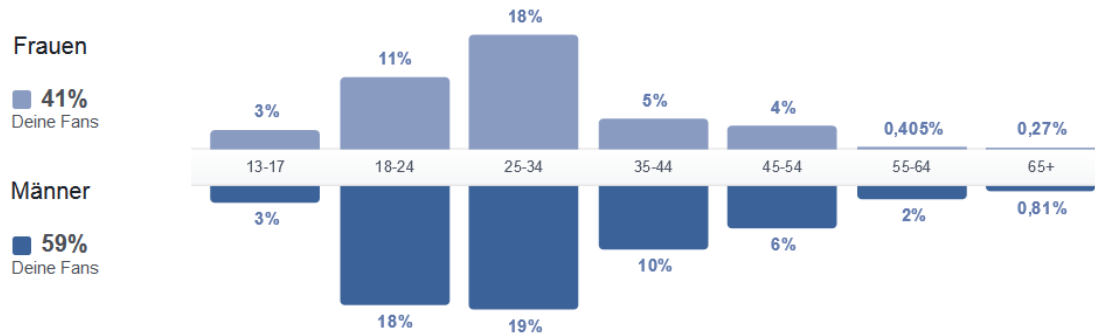


„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 746)



Deine Fans | Erreichte Personen | Interagierende Personen

Die Personen, denen deine Seite gefällt



Manchmal haben die Tüchtigen Glück...



Aus dem Alltag



Vereinsvertreter

Ansprechpartner einer großen Firma

→ „Wir würden ja grundsätzlich gerne etwas machen, aber....“

Grundüberlegungen

- Professionelle Marketingagenturen vereinbaren Profit-Shares (30%) für die Zuführung neuer Partner
- Dieses Geld kann auch den Vereinen zugeführt werden, wenn die Zuführung über den Verein erfolgt
- Wichtig: Es soll damit **keine bestehende** Partnerverbindung in den Vereinen zerstört werden, sondern **ZUSATZ-Möglichkeiten** nutzbar sein, die sonst brach liegen

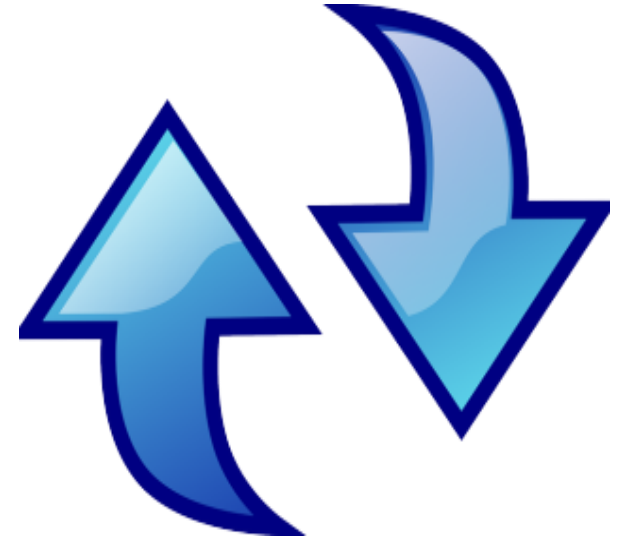
Vorteile für Vereine



- zusätzliche Einnahmen
- positives Element in zukünftiger Partneransprache im Verein

WIN – WIN Situation für Verband und für Vereine

- Ansprache von „Großfirmen“ möglich
 - realisierbar für Firmen ohne „Lokalitätsproblem“
 - Reichweitenvorteile für den Partner
- Verein erhält Zusatzeinnahmen und Verband ebenfalls



Unser Ziel: EIN erfolgreicher Ablauf

1. Mit Vorgespräch begeistern

2. Bereitschaft zur Kontaktaufnahme erfragen

WVV Ansprechpartner



3. Lösung überzeugend präsentieren

Vertragsabschluss

EIN erfolgreicher Ablauf



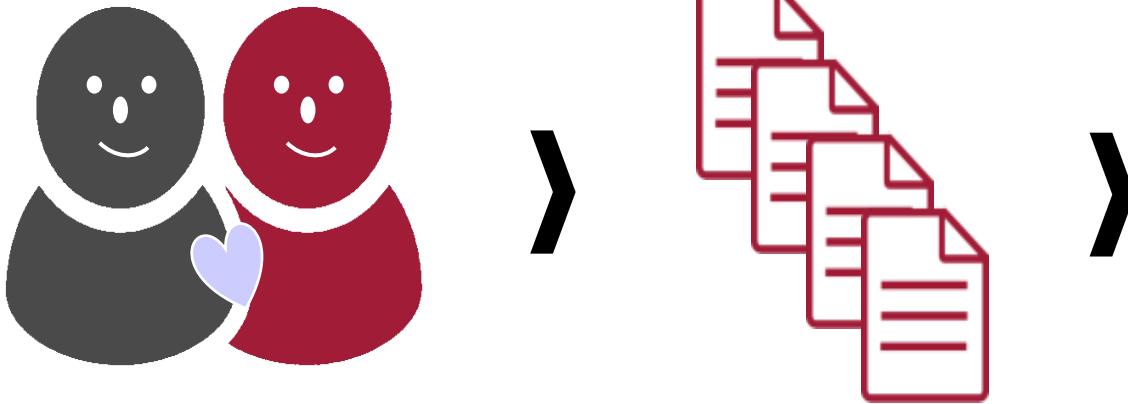
Termin

EIN erfolgreicher Ablauf



Einverständnis

EIN erfolgreicher Ablauf



Kontaktaufnahme durch WVV

EIN erfolgreicher Ablauf



Vertragsabschluss

Die 6 Top-Erfolgstreiber



Gemeinsamer Erfolg

Weitere Ideen

- Best of Drehscheibe auf der Seite von WVV
→ von den Besten profitieren und lernen
- WVV Videoplattform
→ wo Vereine aktuelle Photos und Clips hochladen können
- Ideenfabrik und Workshops
- ...und ganz wichtig!! Eure eigenen Ideen und Tipps



Fazit

**Bewährtes bewahren
und Neues wagen**

VOLLEYBALL:

- zählt zu den attraktivsten Sportarten,
- bietet sauberen und niveauvollen Spitzensport
- begeistert als Teamsport vor allem die Jugend und ist führend im Schulsport
- besitzt ein durchweg positives Image

VOLLEYBALL IN DEUTSCHLAND

- rund **23 Mio** Menschen treiben regelmäßig Sport
- rund **13 Mio** Menschen sind in Vereinen organisiert
- rund **6 Mio** Menschen spielen gerne Volleyball
- rund **2 Mio** Menschen spielen regelmäßig Volleyball
- rund **500.000** Volleyballspieler/Innen sind in ca. 5.000 Vereinen organisiert

LEITBILD

ERFOLGREICH FÜR VOLLEYBALL IN NRW

- Wir sind der Westdeutsche Volleyball-Verband. Wir leben für unsere Mitglieder und den Volleyballsport in NRW.
- Wir handeln verantwortungsbewusst, innovativ und nachhaltig.
- Unser Ziel ist die erfolgreiche Zukunft unserer Mitglieder im Speziellen und der Sportart Volleyball im Allgemeinen.
- Wir stellen uns bewusst und offen den Herausforderungen unserer Zeit und sehen in unserem Leitbild eine Philosophie, der wir uns verpflichten.

MUT

TRADITION

PROFESSIONALITÄT

SOZIALITÄT

OFFENHEIT



UNSERE ZIELE

Wir wollen den Volleyballsport in NRW weiterentwickeln, unter Einbezug unserer gesellschaftlichen Verpflichtungen.

MASSNAHME

Das Marketing des Westdeutschen Volleyball-Verbands wird weiter ausgebaut.

WIE WOLLEN WIR DIESES ZIEL ERREICHEN?

Unter Einbindung eines professionellen Kommunikationsdienstleisters erarbeiten wir eine ganzheitliche Marketingstrategie.



HANDLUNGSFELDER ZUR PROFESSIONALISIERUNG DES MARKETINGS



WERDEN SIE TEIL DIESES SPANNENDEN PROJEKTS UND PROFITIEREN SIE ALS MARKETINGPARTNER

- von professioneller, individuell zugeschnittener Marketing- und PR-Arbeit
- von einer exzellenten Medienberichterstattung
- von gezieltem Productplacement und positivem Imagetransfer (insbesondere online)



Potentiale





POTENTIAL FÜR GEZIELTES ONLINE PRODUCTPLACEMENT

1,4 Mio. unique users / 8,4 Mio. page impressions pro Jahr

POTENTIAL FÜR GEZIELTES PRINT PRODUCTPLACEMENT

WVV Journal: Auflage xxxxx / Frequenz xxxx Zielgruppe: Verantwortliche Personen (Vorstand / Präsidium / etc.) in Vereinen

POTENTIAL FÜR LIVE-PRODUCTPLACEMENT

Westdeutsche Meisterschaften Jugend (Halle & Beach)

Westdeutsche Meisterschaften Beach Senior

Westdeutsche Meisterschaften Pokal

KERNZIELGRUPPEN

Haupteigenschaft: sportaffin, Multiplikatoren für alltägliche, gesellschaftliche Themen / lokaler Bezug NRW

gezieltes themenorientiertes Productplacement nach Subregionen / Alter / Geschlecht / Leistungsklasse /

Medien: Ergebnisdienst / flankierende soziale Medien / Website /

Jugendliche / junge Erwachsene / Schüler / Studierende / Auszubildende im Alter zwischen 15 und 25 Jahren

Themen: Sport / Lifestyle / Unterhaltungselektronik / Kosmetik / Ausbildung, Weiterbildung / Shopping / Ernährung / Reisen (Jugend) / ...

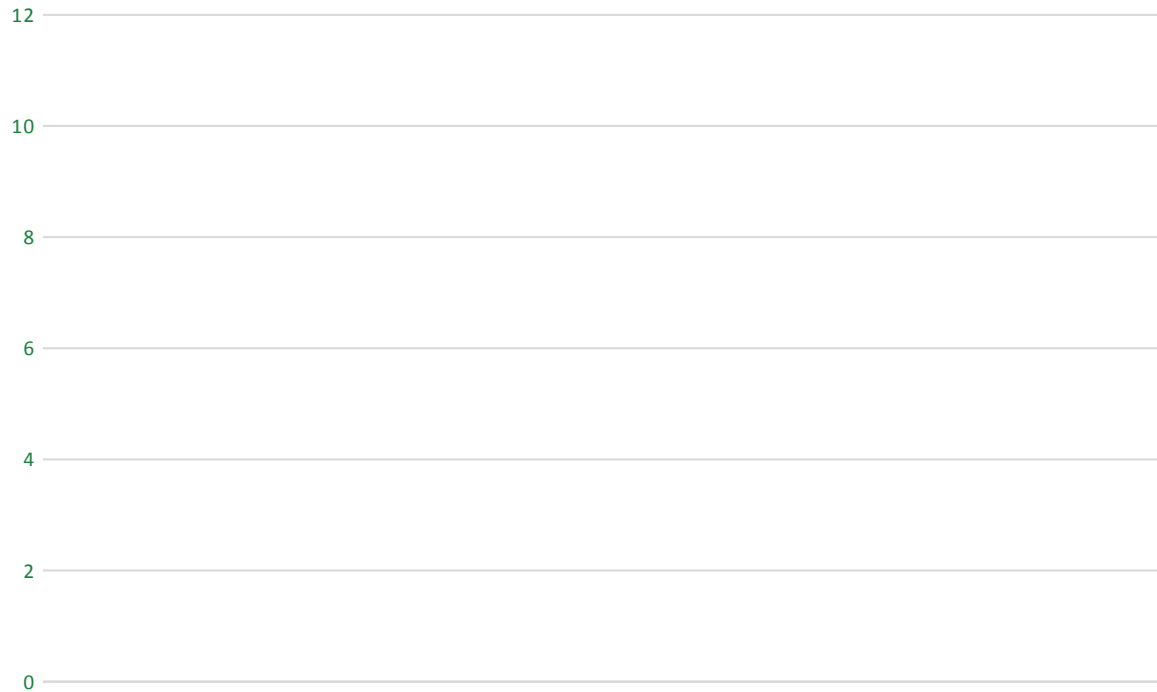
kaufkräftige Zielgruppe / berufstätige / junge Familien im Alter zwischen 36 und 55 Jahren

Themen: Sport / Versicherungen / Absicherung / Bauwesen / Immobilien / Finanzen / Pharma / Gesundheit / Shopping / Reisen (Familien) / ...



KERNZIELGRUPPEN

PROZENTUALE WERTE NACH ALTERSGRUPPEN





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**